

〇〇〇〇なキャンペーンあるある

- 応募者の個人情報をいっぱい集めたがる
- アンケートが答えても答えても終わらない
- 画面の遷移がやたらと多い

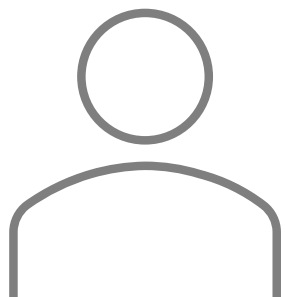
1つでも当てはまったら要注意！ その具体例は・・・

1つでも当てはまったら『面倒なキャンペーン』と思われるかも...

- 応募には、住所・氏名等が必須
- アンケートが10問以上／すべて記述式回答
- 応募サイト外へ何度も遷移する

『ユーザーにとって快適なフロー』とは？

こんなキャンペーンが良い！



□ 応募サイトにすぐアクセスできる

□ **すぐに応募が出来て手間が少ない**

□ 応募する条件がわかりやすい

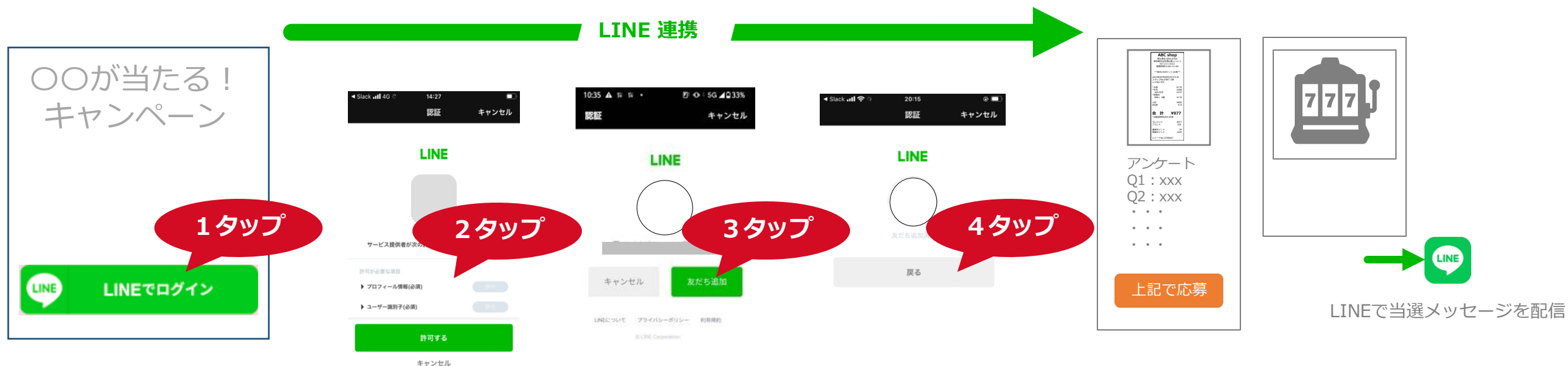
□ 景品が届いたら すぐ気付ける

今回は『 **すぐに応募が出来て手間が少ない** 』手法をご紹介します！

LINEログインを活用したキャンペーンです

個人情報の入力は、たった4タップ！

画面の遷移に従うだけ！



だから.....アンケートのボリュームも増やせるかも?!

公式LINEアカウントのお友だちが増える

- ブランディングに活用できる
- 最新情報をお届けできる
- クーポンが配布できる

ユーザーのユニーク性が高まる (LINEアカウントは端末依存のため)

- アンケートの精度があがる
- なりすまし・不正応募抑止になる

トーク画面形式の例



■ LINEを使ったキャンペーン2パターンのみ

- トーク画面形式
- WEB形式(LINEログイン)

トーク画面で完結する キャンペーンはUIが悪い

そこで、

VAJでは快適なフロー実現のため

WEB形式(LINEログイン)を推奨してます！

- キャンペーン応募数を増やしたい
- 公式LINEアカウントをお友だちを増やしたい
- 増えたお友だちを定着させたい

そんな方はぜひ、VAJへお問い合わせください！