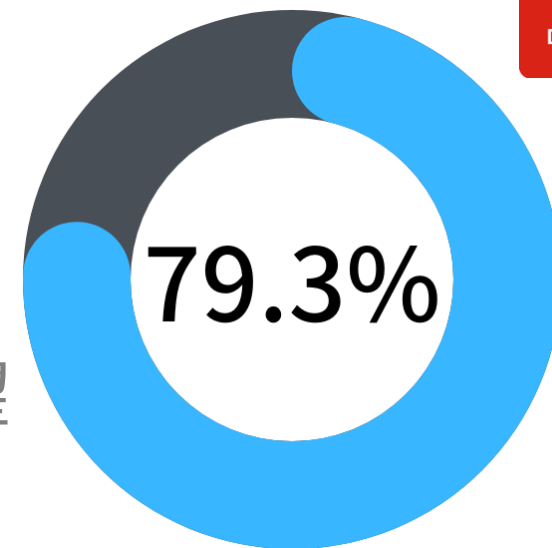


Q.どんな景品が欲しいですか？

79.3%が
“その場でもらえる”デジタルコードを希望



でも…
人それぞれ、
欲しいデジタルコードが
違うんだよな～



VAJが ユーザーも主催者も満足できる
新サービスを開始！



新サービス

選べるデジタルコード*

*デジタルコードはVAJデジタルデザイン（株）の登録商標です

PayPayマネーライトやAmazonギフトカードなど、
人気のデジタルコードを多数ご用意しました！

—— ユーザーの声 ——



- たくさんある中から選ぶのが楽しい
- いつも使っているコードが欲しい

—— 主催者の声 ——



- 幅広い景品ラインナップを用意したい
- 販売店で使えるポイントを入れたい



その場でもらえるって
どんな効果があるの？

その場で結果がわかると

関心が高くなり、

広い拡散が期待できます！

—— ユーザーの声 ——



- その場で結果がわかるから応募したい
- 抽選がゲームみたいで楽しい
- SNSで当選を自慢しよう！

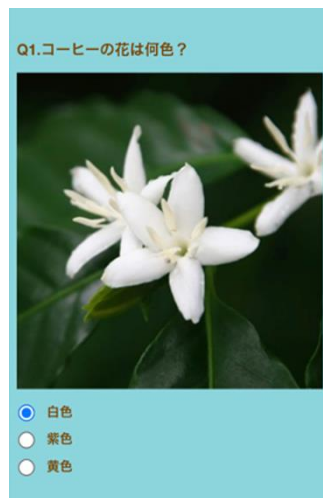
—— 主催者の声 ——



- 後日の結果発表より応募が増えた
- 当選報告の拡散が多い
- ユーザーの拡散から応募に繋がった

更に、VAJはユーザーが楽しめるコンテンツも充実

クイズ



事例：大手コーヒーチェーン様

- ・ 1回5問のクイズに正解して抽選へ参加。
- ・ その場で結果発表、毎日ワクワク楽しめる！

▶ 何度も応募できるから、認知が高まる！

総選挙



事例：大手食品スーパー様

- ・ 得票数が最多の商品を選んだ人の中から抽選
- ・ 得票数1位～3位は公約実施

▶ キャンペーン終了後も注目したくなる！

- いろいろな景品を使いたい
- X以外でもインスタントウィンを実施したい
- ブランドの認知を高めたい

VAJでは100通り以上の機能をご提供しています。

ブランド価値を高めるオリジナルキャンペーンを作り上げましょう！