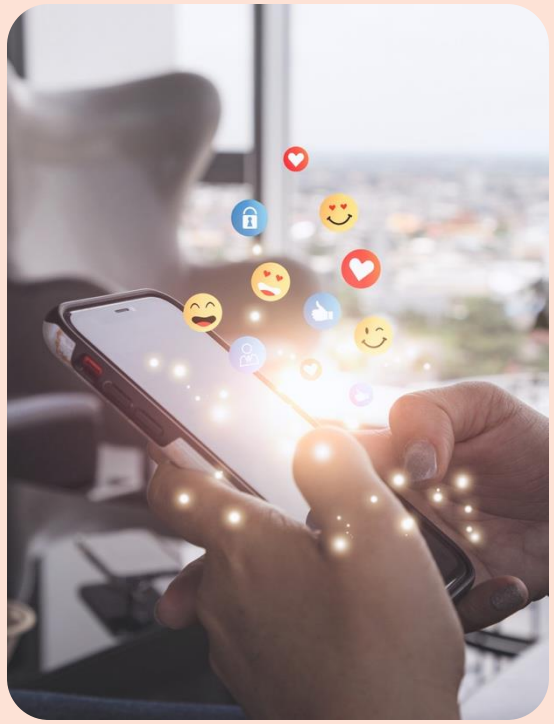
フォロワーと関係を築く

10の方法

VAJ DIGITAL DESIGN K.K.



SNSアカウントの成長には、何より**”継続”**が大切です。

「これなら出来る！」を見つけて、楽しみながら続けましょう！

Xでフォロワーと関係を築く10の方法

1. 毎日投稿
・よく見る＝親しみを感じてもらえる。
・Xだとアルゴリズムで安定的に露出ができるように。

2. 同じ内容を何度も投稿
・朝・昼・夜で投稿を出し分けて、反応率を比較できる。
・同じ内容でも言い回しでアクションに差が出る事も。

3. 商品やブランドの魅力をPR
・日常的に商品に触れてもらうチャンス！
・SNSで初めて知って買うは今は当たり前。

4.ユーザーの声を引用して投稿
・エゴサーチで商品・ブランドに寄せられた声をキャッチ。
・リプライで実際の声をフォロワーに届けられる。

5. 企業同士の交流
・相互フォローでお互いのフォロワーが興味を持つきっかけに。
・やり取りがあると、一般フォロワーさんも反応しやすい。

日々の積み重ね

6. アンケート付きキャンペーン
・フォロワー達はどんな人？これがわかれば、SNS運用はもっと広がる！
・キャンペーンをするなら、フォロー&リポスト&**アンケート回答**

7. フォロワーと分かち合う
・キャンペーンでフォロワーが増えたら投稿で分かち合おう。
・お祝いコメントが来たら、交流が生まれるチャンス！

8. アンケート結果をコンテンツ投稿
・回答をそのまま投稿へ！
・キャンペーン参加者は自分の声が届いてる！とより親近感を感じてもらえる。

9.属性分析した投稿
・年齢、居住地、趣味嗜好… アンケートで得た情報を有効活用
・大きなプロモーションを検討するのに、まずはSNSで反応を見るのも○

10.シリーズ化
・投稿に一貫性を持たせると認知されやすくなり、反応率もUP。
・そんなネタがない…時はVAJへご相談を！

キャンペーンを最大活用

©2025 VAJ Digital Design K.K.

事例：秋本食品株式会社様

2度のXフォロー・リポストキャンペーンを経て、

5ヶ月でフォロワー数 **200% 増**

©2025 VAJ Digital Design K.K.

実践！フォロワーと関係を築く10の方法

1.毎日投稿

2.同じ内容を何度も投稿

3.商品の魅力をPR

4.ユーザーの声を引用して投稿

5.企業同士の交流

6.アンケート付キャンペーン

7.フォロワーと分かち合う

8.アンケート結果をコンテンツ投稿

9.属性分析した投稿

10.シリーズ化

VAJ DIGITAL DESIGN K.K.

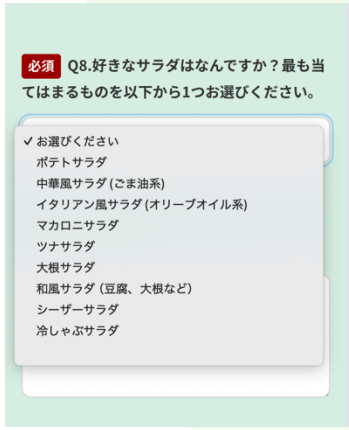
©2025 VAJ Digital Design K.K.

キャンペーンは効果が一時的？

効果＝フォロワー数であれば、残念ながら答えは『YES』

そこでカギとなるのがキャンペーンで取得した**アンケート！**

きっかけはキャンペーンでもフォロワーに寄り添った投稿で、ファン化・定着を目指しましょう



©2025 VAJ Digital Design K.K.

ココが違う！VAJ流 Xキャンペーン

		VAJ	A社
月額費用		**480,000円～**	700,000円～
フォロー・リポスト		○	○
アンケート	属性	○	×
	居住地	○	×
	商品・ブランド認知	○	×
	趣味・嗜好	○	×

©2025 VAJ Digital Design K.K.

VAJは
御社の**「これがやりたい」**を
デジタルで実現します！

まずはお気軽に
【ギフデジ】へお問い合わせください。

©2025 VAJ Digital Design K.K.